

Vereinsanalyse – So geht's...

Den Fragenkatalog können Sie einfach in Papierform oder digital (unter www.landkreis-osnabrueck.de/ehrenamt) bei der nächsten Vorstandsitzung oder Mitgliederversammlung vorstellen.

Sprechen Sie mit Ihren Vorsitzenden, Stellvertreterinnen und Stellvertretern und Mitgliedern über die Fragen. Analysieren Sie Ihren Verein!

Die Fragen zur Analyse sind in sechs verschiedene Themenbereiche eingeteilt:

- » Vorstandsorganisation
- » Ziele und Aktionen
- » Mitwirkungsmöglichkeit
- » Mitgliederentwicklung
- » Digitalisierung
- » Öffentlichkeitsarbeit

Wenn Sie viele Smileys sammeln können, ist Ihr Verein schon auf einem guten Weg Richtung Zukunftsfähigkeit! Wenn nicht, können Sie dies als Chance zur Veränderung nutzen.

Der Landkreis Osnabrück möchte Sie ebenfalls auf den Weg zu einem modernen Verein begleiten. Deswegen wird in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für ehrenamtliches Engagement der Katholischen LandvolkHochschule Oesede und dem Verein „Rückenwind für Bürgerengagement“ jedes Jahr ein vielfältiges Fortbildungsprogramm zu aktuellen Themen angeboten. Die Teilnahme an den Fortbildungen ist für Sie kostenfrei. Weitere Informationen finden Sie unter www.landkreis-osnabrueck.de/ehrenamt



Sie können weiterhin sehen, in welchen Bereichen Sie bereits gut aufgestellt sind und wo Sie noch besser werden könnten.

	max. Smileys	Ihr Verein
Vorstandsorganisation	8	
Ziele und Aktionen	4	
Mitwirkungsmöglichkeit	4	
Mitgliederentwicklung	11	
Digitalisierung	12	
Öffentlichkeitsarbeit	12	

Ob Sport-, Heimat-, Gesang- oder Förderverein – so unterschiedlich die Themen und Aufgaben der Vereine im Landkreis Osnabrück auch sind – alle haben etwas gemeinsam: Vereine leisten einen Beitrag zur Bewältigung vieler wichtiger Aufgaben unserer Gemeinschaft, gestalten aktiv die Gesellschaft und verbinden Menschen mit gleichen Interessen und Zielen. Sie bieten ihren Mitgliedern die Möglichkeit, sich zu engagieren – aus Freude an einer interessanten Aufgabe oder Spaß an der Zusammenarbeit mit anderen Menschen.

Damit diese Zusammenarbeit gelingt und für alle Beteiligten ein Erfolg ist, werden Vereine heute vor eine große Herausforderung gestellt: Zukunftsfähig werden und bleiben!

Der hier vorliegende Fragenkatalog bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Verein zu analysieren und unterschiedlichen zukunftsweisenden Themen nachzugehen. Es stellt einen Denkanstoß dar und kann Sie bei der Aufgabe unterstützen, Ihren Verein weiterzuentwickeln.

Bleiben Sie zukunftsfähig!



Ansprechpartner

**Landkreis Osnabrück
Ehrenamtsmanagement**

Telefon 0541 5011728
Ehrenamtsmanagement@Lkos.de
www.landkreis-osnabrueck.de/ehrenamt

**Katholische
LandvolkHochschule Oesede
Zentrum für ehrenamtliches
Engagement**

Telefon 05401-866817
info@klvhs.de
www.klvhs.de



Vorstandsorganisation

Wie ist Ihr Vorstand organisiert?

Klassische Vorstandsführung (Vorsitzender, Schriftführer, Kassenwart)

Vorstand mit Stellvertretern 😊

Vorstand als Team mit engagierten Mitgliedern und ab-gesprochener Aufgabenteilung 😊

Durch Teamwork im Vorstand können Aufgaben auf mehrere Schultern verteilt werden.

Werden engagierte Vereinsmitglieder einbezogen und bereiten Beschlüsse mit vor z. B. in Arbeits- oder Projektgruppen ?

Ja 😊

Nein

Erhält der Vorstand Informationen über die Wünsche der Mitglieder z. B. durch Befragungen oder einen Feedback-Briefkasten?

Ja 😊

Nein

Werden neue Vorstandsmitglieder in der Einstiegsphase begleitet?

Ja 😊

Nein

Sind auch Jugendliche oder Jüngere im Vereinsvorstand?

Ja 😊

Nein

Tauschen Sie Ihre Vorstandserfahrungen und Strategien mit anderen Vereinen aus?

Ja 😊

Nein

Leistet sich der Vereinsvorstand Fortbildungen oder Coachings?

Ja 😊

Nein



Ziele und Aktionen

Sind die Ziele Ihres Vereins klar formuliert und jedem Mitglied bekannt?

Ja 😊

Nein

Ist ein konkreter Jahresplan erarbeitet worden?

Ja 😊

Nein

Haben die Mitglieder die Möglichkeit, sich mit ihren Interessen in die Jahresplanung einzubringen?

Ja 😊

Nein

Sind interessante neue Projekte geplant, die sich vom traditionellen Programm abheben?

Ja 😊

Nein

Neue Projekte machen neugierig und sorgen für Spannung & Abwechslung

Mitwirkungsmöglichkeit

Ist Ihren Mitgliedern bekannt, in welchen Bereichen sie sich konkret engagieren können?

Ja 😊

Nein

Können Interessierte auch kurzfristig oder nur wenige Stunden mitmachen (z. B. in einem Projekt)?

Ja 😊

Nein

Bei kurzfristigen Angeboten haben auch Menschen mit wenig Zeit eine Chance, sich zu engagieren.

Gibt es für Personen, die sich bei Ihnen neu engagieren, einen Ansprechpartner, der auf sie zugeht?

Ja 😊

Nein

Erhalten die Ehrenamtlichen eine Kostenerstattung für ihre entstandenen Auslagen (z. B. Fahrtkosten)?

Ja 😊

Nein

Mitgliederentwicklung

Ist die Zahl der Mitglieder in den vergangenen 5 Jahren gesunken?

Ja 😊

Nein

Wie hoch ist ungefähr das Durchschnittsalter der Mitglieder in Ihrem Verein?

unter 20 Jahre 😊

21 - 40 Jahre 😊

41 - 60 Jahre

61 - 80 Jahre

über 80 Jahre

Jugendliche sind für die Zukunftsfähigkeit eines Vereins besonders wichtig.

Sind im Verein genügend Jugendliche?

Ja 😊

Nein

Was könnten Jugendliche ihren Freunden über den Verein erzählen?

Man kann andere Jugendliche treffen. 😊

Es finden interessante Aktionen statt. 😊

Wir können eigene Ideen einbringen und umsetzen. 😊

Ist ziemlich langweilig.

Wieviel Prozent der Mitglieder nehmen mindestens einmal im Jahr an einer Veranstaltung teil?

höchstens 10%

11 bis 25%

26 bis 50%

51 bis 75% 😊

76 bis 100% 😊

Bietet der Verein z.B. „Schnuppertage“ zum Mitmachen? (Hospitation, Mentoren)

Ja 😊

Nein

Bietet der Verein Fortbildungen für Vereinsmitglieder an?

Ja 😊

Nein

Digitalisierung

Hat Ihr Verein eine digitale Datenbank, in der alle wichtigen Dokumente/Beschlüsse/Sitzungen u.Ä. gespeichert werden?

Ja 😊

Nein

Für welche der folgenden Aufgaben nutzen Sie ein digitales Programm?

Mitgliederverwaltung 😊

Finanzbuchhaltung 😊

Administration 😊

Projektplanung 😊

Gibt es Personen, die in Ihrem Verein für die Digitalisierung zuständig sind?

Ja 😊

Nein

Gibt es eine eigene Homepage des Vereins?

Ja 😊

Nein

Welche weiteren digitalen/online Dienste werden in Ihrem Verein genutzt?

E-Mail 😊

Online-Datenbank (z.B. Freinet) 😊

Programm zur digitalen Besprechungen (z.B. Zoom, Jitsi) 😊

Soziale Medien (z.B. Facebook, Instagram usw.) 😊

Blog 😊

Öffentlichkeitsarbeit

Haben Sie eine Jahresplanung für die Kommunikation des Vereins?

Ja 😊

Nein

Welche Medien werden für die Öffentlichkeitsarbeit genutzt?

Zeitung 😊

Flyer, Broschüren 😊

Internet 😊

Soziale Netzwerke (Facebook, Instagram o.ä.) 😊

Lokal-Radio, Lokal-Fernsehen 😊

Wird regelmäßig in der Zeitung/Social Media/Radio über den Verein berichtet?

Ja 😊

Nein

Worüber wird in erster Linie berichtet?

Über den Vorstand

Über Aktionen und Projekte 😊

Sind diese Beiträge auch spannend für Jugendliche?

Ja 😊

Nein

Pflegen Sie einen Newsletter/ eine Rubrik Aktuelles?

Ja 😊

Nein

Neue Medien sind geeignet, um auch Jugendliche oder Jüngere zu erreichen.

Kennen alle Neubürger den Verein?

Ja 😊

Nein

Sind die Mitglieder stolz auf „ihren“ Verein und erzählen gern von ihren Aktivitäten?

Ja 😊

Nein